

Semestre 1

- M1 Principes et bases de la communication
- M2 Nouvelles méthodes d'enseignement du FLE
- M3 Langue française et enseignement: Didactique du
- M4 Représentations culturelles dans les médias
- M5 Applied literature: didactics of genres
- M6 Langue étrangère B
- M7 Digital skills

Semestre 2

- académiques
- M12 Visual communication
- M13 Méthodologie de la recherche scientifique
- M14 Culture entrepreneuriale/

Semestre 3

- M 15 Communication interculturelle
- M16 Education artistique et culturelle
- M 17Littérature francophone contemporaine
- M18 Psychologie et enseignement
- M 19 Littérature de jeunesse
- M20 Education aux humanités nouvelles
- M 21 Communication and media

- M8 Méthodologie des travaux
- M9 Approches psychosociologiques de la communication
- M10 Didactique et littérature
- M11 Littérature contemporaine écrite en français
- Techniques de communication

Semestre 4

Projet de fin d'études

MASTER



Objectifs

- -Développer une maîtrise des œuvres littéraires, des courants littéraires, des approches analytiques et des pratiques critiques, afin de comprendre l'impact de la littérature dans l'éducation et la communication;
- -Former des spécialistes capables d'allier des compétences en littérature avec celles de l'éducation et de la communication ;
- Préparer à des carrières dans l'enseignement, la médiation culturelle, l'édition, les métiers de la communication et des arts, ainsi que dans les secteurs de la gestion de projets éducatifs ;
- -Comprendre les enjeux de l'enseignement de la littérature et des arts dans divers cadres éducatifs (scolaires, universitaires, médiatiques) et développer des stratégies d'enseignement adaptées à différents publics
- -Apprendre à utiliser différents moyens de communication (numériques, médias, presse) pour diffuser la culture et la littérature, et savoir comment les intégrer dans les pratiques éducatives et médiatiques;
- -Préparer à des carrières dans l'enseignement, l'édition, la communication culturelle, les médias, ainsi que dans des institutions liées à la valorisation de la littérature et des arts ;
- -Former des experts et des professionnels capables d'agir à la croisée de la littérature, de l'éducation et de la communication pour enrichir le savoir et promouvoir la culture au sein de la société.

Débouchés de la formation

- Enseignant de littérature ou de français (au collège, lycée ou dans des établissements privés)
- Rédacteur, correcteur ou éditeur dans des maisons d'édition.
- Chargé de communication dans des entreprises ou des institutions.
- Médiateur culturel dans des musées, bibliothèques, centres culturels.
- Responsable d'événements littéraires ou culturels.
- Programmateur culturel.

NB: Les lauréats en Littérature, Education et communication peuvent, le cas échéant, préparer le Doctorat dans l'une des disciplines du Master en question (LEC)

2025-2026

CONDITIONS ET MODALITÉS D'ACCÈS

- Diplômes requis:

- · Licence des études fondamentales (Langue et Littérature françaises)
- · Licence en éducation
- · Tout diplôme équivalent : Didactique, pédagogie, Arts, communication, information, Médiation et qui porte sur l'un des champs disciplinaires majeurs dudit master.

- Procédures de sélection :

Etude du dossier: 70%

- Être titulaire d'une licence obtenue avec la mention : Bien
- Les candidats ayant accompli leur parcours de licence en trois années universitaires verront leur dossier examiné avec une considération prioritaire.
- Les notes obtenues dans les modules ou éléments de modules en rapport avec les modules majeurs du master (LEC) doivent être supérieures ou égales à 14/20.
- La note du PFE doit être supérieure ou égale à 14/20. Test écrit: 30%

Effectif: 30



Contact: anouar.karra@usmba.ac.ma

Coordonnateur: Professeur KARRA Anouar